



LA TUNISIA PARTECIPA A BIT 2015

*Dichiarazione di Dora Ellouze,
Direttrice per l'Italia dell'Ente Nazionale Tunisino per il Turismo*

13 Febbraio 2015 – L'Ente Nazionale Tunisino per il Turismo partecipa a **BIT 2015**. Anche quest'anno la Tunisia sarà dunque presente alla fiera del Turismo di Milano per incontrare gli **operatori del settore** e la **stampa nazionale**.

Per l'occasione **Dora Ellouze**, Direttrice per l'Italia dell'Ente Nazionale Tunisino per il Turismo, rilascia alcune dichiarazioni dell'andamento del mercato italiano, le iniziative dell'Ente e i progetti per il futuro.

“Anche quest'anno abbiamo confermato la nostra partecipazione a **BIT**, dove saremo presenti con un nostro stand. Crediamo che sia molto importante essere presenti alla fiera del turismo di Milano per **incontrare tour operator, agenti di viaggio, giornalisti e il pubblico dei viaggiatori**: le persone che io amo definire gli *amici della Tunisia*. Sono proprio gli amici della Tunisia gli ambasciatori del nostro Paese e i primi promotori del turismo che ci consentono di raggiungere risultati sempre più importanti sul mercato italiano”.

“Nel 2014 c'è stato un **aumento del 9%** rispetto al 2013, con **252.625 mila ingressi italiani** da Gennaio a Dicembre 2014.

L'Italia si posiziona così al **quarto posto** dopo la Francia, la Germania e l'Inghilterra ed è sicuramente uno dei nostri principali mercati. Non solo dal punto di vista turistico, ma anche economico: l'Italia è infatti il secondo partner economico dopo la Francia.

Il nostro obiettivo è quello di **sviluppare ancora di più il flusso dall'Italia** verso la Tunisia, puntando su quelli che sono i temi chiave e di maggiore appeal sul turista italiano: ad esempio la vicinanza geografica e culturale, l'ottimo rapporto qualità/prezzo, la diversificazione dell'offerta”.

“La Tunisia è una **destinazione unica e particolare**. Unica perché si può visitare tutto l'anno; particolare perché ogni regione ha il suo fascino e



particolarità. A **meno di 2 ore di volo** dalle diverse città italiane, la Tunisia offre la possibilità di vivere un viaggio unico, ricco di molteplici esperienze. La Tunisia, con la sua **storia** e la **ricchezza culturale e paesaggistica**, possiede un fascino irresistibile e capace di conquistare chi la visita, poiché risponde alle esigenze di tutti i tipi di target come ad esempio giovani, famiglie, terza età, sportivi, coppie, MICE”.

“Il **2015** sarà un **anno strategico** soprattutto per l’Italia e per la città di Milano, coinvolte nella nuova edizione di **EXPO**. La Tunisia sarà presente a questo importantissimo evento di richiamo mondiale con un proprio stand innovativo.

Per quanto riguarda le novità della destinazione, per il 2015 sono previste **nuove aperture di brand internazionali**; inoltre alcuni TO italiani hanno annunciato l’intenzione di **espandere la loro programmazione in Tunisia** con aperture di altri villaggi o con la gestione di nuove strutture in località e città diverse.

Per quanto riguarda invece i collegamenti, oltre ai voli di linea durante tutto l’anno e ai voli charter previsti per il periodo estivo, sono previsti **nuovi collegamenti** da Catania e Bari. Inoltre sarà presto operativo il volo diretto da Roma / Milano verso Djerba, un’isola molto apprezzata dal mercato italiano non soltanto in estate, ma anche nei mesi a ridosso quando il clima mite consente di apprezzarne a pieno la sua bellezza.

Infine, anche per il 2015 sono previsti numerosi **appuntamenti in Tunisia**, come i festival e gli eventi di carattere culturale: il festival della musica di ottobre, il festival della musica sinfonica nell’anfiteatro di El Jem, il festival internazionale di Jazz a Tabarka, il festival delle Oasi a Douz, il festival del Sahara, il Festival Internazionale di Carthage e il festival della Medina”.

Per maggiori informazioni: www.tunisiaturismo.it

Ufficio Stampa – PR & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi, 27 - 20124 Milano - Tel 02 87 59 87 - www.press-goup.it

Sarah Pari - sarah.pari@prgoup.it - +39 335 7823369